

# PRESSEMITTEILUNG

rap2soul c/o  
Jörg Wachsmuth  
Riehlstraße 14  
D-14057 Berlin

Tel.: 030 / 626 088 27  
030 / 626 088 28  
Fax.: 030 / 626 088 29  
Email: presse@rap2soul.de  
Internet: <http://www.rap2soul.de>

## **Erfolgsjahr für rap2soul November höchste Besucherzahl seit Portalgründung**

**Berlin, 5. Dezember 2005** – Informationen zu und über Black Music bleiben weiterhin gefragt. Das Online-Portal rap2soul verzeichnet im November 2005 den größten Besucheransturm seit seinem Launch im Februar 2002. „Wir sind auf dem richtigen Weg“, erklärt Chefredakteur Jörg Wachsmuth den Erfolg, „unsere Mischung, die sich über das gesamte Spektrum von Urban Music und Urban Lifestyle erstreckt ist einzigartig und kommt bei der Zielgruppe an.“

Im November wurden auf rap2soul.de und den Wachsjoie-Online Servern 72.176 Besuchern und 648.592 Page-Hits bei insgesamt 866.961 Zugriffen gezählt. Das Jahr 2005 ist das bisher erfolgreichste Jahr des Black Music Portal. Für das kommende Jahr versprechen die Macher weitere innovative Neuerungen. „Wir haben von PR-Experten unser Portal untersuchen lassen und ein Kommunikations- und Marketingkonzept erstellen lassen“, blickt Jörg Wachsmuth auf 2006, „damit werden wir unsere führende Position weiter ausbauen.“

Das Internetangebot rap2soul – Black Music Portal präsentiert CD-Besprechungen, Interviews, Künstlerinformationen, Charts und News aus den Bereichen Hip Hop, Rap, Soul, R&B, Jazz, Dancehall und House. Ein Schwerpunkt liegt auf der Präsentation von deutschen Hip Hop und R&B Produktionen. Die Autoren von rap2soul sind Experten der Urban Music und des Urban Lifestyle, kommen von JAM FM, Kiss FM, MTV oder MDR Sputnik. Sie leben die Musik und haben auch als DJs Erfahrung.

Weitere Informationen im Internet unter [www.rap2soul.de/rap2soul/media](http://www.rap2soul.de/rap2soul/media)

Ansprechpartner für die Medien:  
Jörg Wachsmuth +49-30-626 088 27  
[presse@rap2soul.de](mailto:presse@rap2soul.de)